

**Regulamin organizacji i uczestnictwa dla Wystawców
podczas imprezy plenerowej „Jarmark Mikołajkowy” 5 grudnia 2026 roku**

**§ 1
Zasady ogólne**

1. Organizatorem imprezy plenerowej „Jarmark Mikołajkowy” jest Międzyrzecki Ośrodek Kultury, zwany dalej Organizatorem.
2. Jarmark Mikołajkowy będzie odbywać się na placu przy Ratuszu w Międzyrzeczu w dniu 5 grudnia 2026 r. w godz. 12:00-20:00.
3. W ramach imprezy przewiduje się zorganizowanie strefy wystawienniczo – handlowej.
4. Celem Jarmarku Mikołajkowego jest m.in. promocja regionalnych wyrobów: przedmiotów użytkowych oraz artystycznych o charakterze bożonarodzeniowym; artykułów spożywczych, związanych ze świętami np. pierniki, bakalie, wyroby cukiernicze, itp.
5. Organizator przewiduje wydzielenie stanowisk dla Wystawców – straganów oraz miejsc pod namiotami z wyposażeniem w postaci stołu i ławki.
6. Organizator zapewni energię elektryczną dla Wystawców, zgodnie z podaną informacją w Karcie Zgłoszenia.
7. Organizator nie zapewnia miejsc parkingowych dla pojazdów Wystawców.
8. Stoiska ustawione będą wg ustalenia Organizatora.
9. Zabrania się prowadzenia jakichkolwiek form agitacji politycznej.
10. Udział w charakterze Wystawcy jest bezpłatny.
11. W związku z ograniczoną ilością miejsca, Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy udzielenia zgody na utworzenie stoiska bez podania przyczyny.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działalność Wystawcy ani za jego wynik finansowy.

**§ 2
Zgłoszenia do udziału i kwalifikacja do udziału**

1. Warunkiem udziału jest zaakceptowanie przez Wystawcę Regulaminu Jarmarku i dostarczenie do Organizatora wypełnionej karty zgłoszenia, której wzór stanowi **Załącznik Nr 1** do niniejszego regulaminu.
2. Wypełnioną i podpisaną kartę zgłoszenia należy dostarczyć do siedziby Organizatora w jeden z wybranych sposobów:
 - osobiście do sekretariatu MOK,
 - pocztą na adres Międzyrzecki Ośrodek Kultury ul. Konstytucji 3 Maja 30, 66-300 Międzyrzecz,
 - e-mailem na adres kultura@mokmiedzyrzecz.pl z dopiskiem w tytule: „Zgłoszenie na Jarmark Mikołajkowy 2026”
3. **Termin zgłaszania mija nieprzekraczalnie w dniu 13 listopada 2026 roku.**
4. Organizator zastrzega, że dostarczenie karty zgłoszenia nie jest równoznaczne z zakwalifikowaniem do udziału w imprezie. Karta zgłoszenia nie jest traktowana jako umowa pomiędzy Organizatorem a Wystawcą.
5. Organizator dokonuje wyboru Wystawcy na podstawie oferowanego asortymentu związanego z charakterem wydarzenia, prezentujących bożonarodzeniowe wyroby dekoracyjne, wyroby lokalne, ekologiczne lub dzieła sztuki.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia oraz weryfikacji proponowanego asortymentu bez podania przyczyny.

Zgłaszający, którzy nie zakwalifikują się do udziału w imprezie zostaną o tym poinformowani indywidualnie do dnia 20 listopada 2026 r.
7. Jeśli liczba zgłoszeń jest większa niż liczba miejsc, którymi dysponuje Organizator, o udziale Wystawcy decyduje oryginalność i unikalność oferowanego asortymentu.

8. Zakwalifikowany do udziału w imprezie Wystawca zostanie o tym poinformowany i zostanie mu przydzielone miejsce (podpisane stoisko).
9. Asortyment sprzedawanych artykułów musi być zgodny z podanym w karcie zgłoszeniowej Wystawcy.
10. Zasady wjazdu pojazdem w celu ustawienia stoiska będą ustalane odrębnie dla każdego Wystawcy, z uwzględnieniem czasu, na jaki Wystawca zadeklaruje udział w imprezie.

§ 3

Prawa i obowiązki Wystawcy

1. Wystawca ma prawo do prowadzenia sprzedaży wyrobów w zakresie wykonywanej działalności. Uczestnik Jarmarku prowadzący działalność, na którą wymagane są przewidziane polskim prawem zezwolenia lub koncesje zobowiązany jest posiadać aktualne dokumenty zezwalające na prowadzenie takiej działalności.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działalność prowadzoną przez uczestnika w trakcie Jarmarku.
3. Wystawca oferujący do sprzedaży produkty spożywcze zobowiązany jest do prowadzenia działalności zgodnie z ustawą o warunkach zdrowotnych żywności i żywienia.
4. Wystawca ma prawo promowania swojej działalności w obrębie zajmowanego stoiska.
5. Wystawca nie może emitować na stoisku żadnej muzyki.
6. Wystawca ma obowiązek utrzymywania porządku w obrębie swojego stoiska oraz uprzątnięcia terenu po zakończeniu imprezy.
7. Wystawca ma obowiązek przestrzegania przepisów w zakresie bezpieczeństwa przeciwpożarowego oraz przepisów zawartych w Regulaminie Imprezy, który zostanie wywieszony na terenie imprezy.
8. Wystawca ma obowiązek przygotowania stoiska do godziny 11:00 w dniu 5 grudnia 2026 roku. Po wcześniejszym uzgodnieniu w Organizatorem, może ustawić stanowisko wcześniej.
9. Wszelkie koszty organizacji stoiska oraz odpowiedzialność prawną i podatkową z tytułu prowadzenia działalności wystawienniczej i handlowej ponosi Wystawca.

§ 4

Ubezpieczenie

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie towarów przed, w trakcie i po Jarmarku.
2. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem lub działaniem siły wyższej.
3. Przyjazd i ubezpieczenie takie jak NW i OC Wystawcy opłaca instytucja delegująca lub sam Wystawca.

§ 5

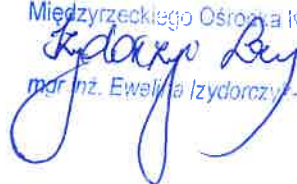
Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian godzin prowadzenia działalności wystawienniczej i handlowej.
2. Niestosowanie się do niniejszego Regulaminu może skutkować natychmiastowym wykluczeniem Wystawcy z udziału w imprezie.
3. Organizator nie będzie ingerował w spory konsumenckie wynikające z działalności handlowej lub usługowej w trakcie Jarmarku.
4. W kwestiach spornych, nieokreślonych w niniejszym regulaminie, decyzje podejmuje Organizator.

§ 6
Klauzula RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej zwane RODO informuję, iż:

1. Administratorem danych osobowych jest Międzyrzecki Ośrodek Kultury ul. Konstytucji 3 Maja 30, 66-300 Międzyrzecz, reprezentowany przez Dyrektora.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się w sprawach ochrony swoich danych osobowych: iod@mokmiedzyrzecz.pl lub tel. 95/741 18 02.
3. Przetwarzanie danych osobowych w celu uczestnictwa w imprezie organizowanej przez MOK- Jarmark Mikołajkowy będzie odbywać się na podstawie zadania realizowanego w interesie publicznym (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. e RODO).
4. Odbiorcą danych mogą być podmioty uprawnione do odbioru Pana/Pani danych na podstawie przepisów prawa.
5. Dane osobowe będą przechowywane nie dłużej niż jest to konieczne, tj. do wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa, statystycznych i archiwizacyjnych lub do czasu dochodzenia ewentualnych roszczeń.
6. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przysługuje prawo dostępu do danych; prawo do sprostowania (poprawiania) danych; prawo do usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych; prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych; prawo do przenoszenia danych; prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
7. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do uczestnictwa jako wystawca na Jarmarku Mikołajkowym.

DYREKTORKA
Międzyrzeckiego Ośrodka Kultury

mgr inż. Ewelina Izydorczyk-Lewy

